

DAS HAT STIL. INTERVIEW MIT COACH UND STILBERATERIN ELISABETH TUMA

Elisabeth Tuma ist Resonanz-Coach und Stilberaterin in Lauf an der Pegnitz. Im Interview erklärt sie, was Stil bedeutet, wie wichtig Accessoires sind und was sie ihren Kunden rät.

Frau Tuma, was bedeutet Stil für Sie?

Stil setzt sich aus mehreren Komponenten zusammen. Dabei spielen nicht nur Äußerlichkeiten wie Kleidung eine Rolle. Stil ist vor allem mit einer inneren Haltung und einem höflichen sowie zuvorkommenden Verhalten sich selbst und den Mitmenschen gegenüber verbunden.

Welche Voraussetzungen sind für einen guten Stil nötig?

Es ist vor allem die Bereitschaft, sich auf entsprechende Situationen einzustellen und sich darauf vorzubereiten. Je nachdem, ob es sich um einen Geschäftstermin oder einen Freizeitbeschäftigung handelt, sollte die Kleiderfrage vorab geklärt werden. Wichtig dabei ist es, sich Zeit zu lassen. Guter Stil entsteht nicht über Nacht, sondern entwickelt sich stetig.

Inwieweit bedeutet Stil neben der Investition von Zeit auch eine von Geld?

Stil ist keine Frage des Geldes, sondern die Mischung aus einem bewusst gewählten Kleidungsstil und gutem Benehmen.

Wie lässt sich der persönliche Kleidungsstil finden, ohne verkleidet zu wirken?

Es hilft, experimentierfreudig zu sein – vor allem junge Menschen sollten verschiedene Kleidungsstile ausprobieren. Dadurch können sie herausfinden, worin sie sich wohlfühlen und was ihnen steht. Bei einer steten Beschäftigung damit kann sich im Laufe der Zeit ein sicheres Stilempfinden entwickeln: Farbe und Schnitt der Kleidung passen zur Person.

Dazu gehört auch, die Garderobe um hochwertige Kleidungsstücke zu erweitern, die vielseitig einsetzbar sind – beispielsweise das ‚kleine Schwarze‘ oder klassische Lederschuhe.

Einen eigenen Stil zu finden ist manchmal schwierig – leichter kann es sein, den Stil einer anderen Person zu imitieren.

Es wirkt nie authentisch, ein Abziehbild zu sein. Allerdings lassen sich gewisse Kleidungsstücke und Accessoires bewusst einsetzen, um die Persönlichkeit zu unterstreichen – beispielsweise ein Chanel-Kostüm oder eine Kelly-Bag.

Wie wichtig sind Accessoires?

Mit einem schönen Gürtel, einem Einsteck- oder Seidentuch kann eine Person ein feines Stilempfinden zeigen. Generell lassen sich durch Accessoires Kleidungsstücke aufwerten.

Welche Kleidungsstücke sollte jeder im Schrank haben?

Jede Frau sollte eine gut sitzende Hose, einen schönen Rock sowie eine klassische Bluse besitzen, zudem Seidentücher für besondere Anlässe. Neben einem hochwertigen Anzug und einer passenden Krawatte im Schrank sollten auch Männer Hosen besitzen, die gut sitzen.

Inwieweit hängen Auftreten und Stil zusammen?

Stil unterstreicht die Persönlichkeit. Allerdings bringt das schönste Outfit nichts, wenn das Benehmen zu wünschen übrig lässt. Generell machen Persönlichkeit und ein höfliches Auftreten einen guten Stil aus.

Neben Stilberaterin sind Sie auch als Resonanz-Coach beziehungsweise systematischer Coach tätig: Welche Leistungen bieten Sie in diesem Zusammenhang an?

Ich sehe den Menschen ganzheitlich. Entsprechend stelle ich seine Persönlichkeit und sein Anliegen bei meiner Arbeit in den Mittelpunkt. Manchmal kommt zum Coaching eine Stilberatung hinzu - oder andersherum. Denn oftmals ist nicht die Kleidung das Thema, sondern das Auftreten. In diesen Fällen konzentriere ich mich auf das systematische Coaching. Anders verfare ich bei Kunden, die beispielsweise Karriere machen möchten, aber nicht wissen, wie sie sich adäquat kleiden sollen. Hier steht die Stilberatung im Mittelpunkt.

Wie ehrlich sind Sie, wenn Sie beispielsweise merken, dass das Aussehen nicht den Karriereambitionen entspricht?

Ehrlichkeit ist ein wesentlicher Bestandteil meiner Tätigkeit. Allerdings im Sinne von begleitendem Feedback. Ich biete Unterstützung an und versuche, meinen Kunden mit gezielten Fragen eine neue Welt zu eröffnen. Sei es, indem sie verschiedene Stoffe anfassen oder ich sie frage, welchen Kleidungsstil sie sich vorstellen. Dafür nehme ich mir Zeit und diese gebe ich auch meinen Kunden. Manchmal dauert es ein wenig, gewisse Dinge anzunehmen oder ein Thema anzusprechen, mit dem der Kund bereits häufiger konfrontiert wurde. Beispielsweise, dass er keinen Anzug tragen möchte, er dies mehrfach betont hat, aber ihm dennoch immer wieder dazu geraten wird. Diese Themen benötigen Vorsicht und Zeit. Auch ich spreche diese Themen an, gewähre aber die Zeit, selbst zu entscheiden. Viele Menschen machen zwar auch ohne Anzug Karriere - allerdings ist dies oftmals der schwerere Weg.

Was müssen Ihre Kunden mitbringen?

Neugierde und den Willen, sich auf den Dialog einzulassen. Aber das bringen die meisten mit

Der Mensch und seine Individualität - dies steht bei Elisabeth Tuma im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit. Als Coach, Stil- und Farbberaterin unterstützt sie ihre Kunden dabei, ihren individuellen Stil zu finden. Ihr Leistungsspektrum umfasst dabei die richtige Kleidungs-, Farb- sowie Accessoires-Wahl sowie der Kleiderschrank- sowie Garderoben-Check. Neben Einzelberatungen zeigt sie in verschiedenen Seminaren, wie sich Business-Leben und Alltag stilvoll begehen lassen.

Ganz nach ihrem Motto: „Stil ist die eleganteste Art, Individualität zu zeigen.“